



La ciutat de Barcelona s'emporta dues de les cinc categories dels premis de la World Travel Market

## **Barcelona rep el premi a la millor gestió turística a la “World Travel Market” de Londres**

- **Els premis World Responsible Tourism Awards reconeixen la tasca de Barcelona per gestionar l'afluència de turistes**
- **Barcelona s'emporta el premi *Overall winner*, per la capacitat d'abordar la gestió i la promoció de manera integral, i el premi *Best for Managing Success*, a la millor gestió, en el context de la sostenibilitat del turisme i del debat de la massificació a les ciutats**
- **Londres es fixa amb Barcelona per la seva capacitat d'influir i marcar tendència cap a altres destinacions**

**Barcelona, 8 de novembre de 2018.** – Barcelona ha estat reconeguda per la seva gestió turística al principal congrés turístic europeu, el “World Travel Market” de Londres. Els premis “World Responsible Tourism Awards” reconeixen la ciutat com a “Overall winner”, per la seva capacitat d'abordar la gestió i la promoció de manera integral, i amb el premi “Best for Managing Success”, a la millor gestió en el context de la sostenibilitat del turisme, el turisme responsable i del debat de la massificació turística a les ciutats.

El guardó aglutinava cinc categories: “Best for wildlife”, “Best for employment”, “Best for Communicating Responsible Tourism”, “Best for Economic Benefit” i “Best for managing success”, a més de la categoria principal, “Overall Winner”. En aquesta darrera

categoria, el jurat del premi ha reconegut explícitament la iniciativa de Barcelona de separar la promoció de la gestió i d'abordar transversalment el fenomen turístic, i sosté la seva decisió en que “la seva experiència té el potencial d'educar, inspirar i esperonar altres destinacions per respondre al fenomen del turisme i per fer-ne més”. D'altra banda, en la categoria “best for Managing Success”, el jurat del premi ha posat en valor el Pla Estratègic de Turisme 2020 de què s'ha dotat la ciutat, el treball conjunt entre l'Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona que emfasitza “identitat i coexistència” i les estratègies que s'han posat en marxa per assegurar que “el turisme s'adapti millor a les necessitats de la ciutat”.

El regidor i vicepresident del comitè executiu de Turisme de Barcelona, **Agustí Colom**, destacava que el guardó “significa un reconeixement al camí que va emprendre Barcelona, amb aquest govern municipal, com altres ciutats, per abordar la gestió del turisme des del punt de vista de l'impacte i el benefici que genera a la ciutat, i per equilibrar aquesta activitat amb la vida ciutadana i com a activitat econòmica”.

El director de Turisme de Barcelona, **Joan Torrella**, encarregat de recollir els premis en un acte que va tenir lloc en el mateix recinte de la fira, va agrair el premi i va assenyalar que “aquest reconeixement no és perquè Barcelona hagi aconseguit ser una ciutat sostenible sinó perquè la seva manera d'abordar el fenomen turístic, amb tota la seva complexitat, parteix d'una visió integradora procurant l'equilibri de la ciutat”.

**Turisme de Barcelona** està participant aquesta setmana a la World Travel Market, de Londres, a través de diferents actes i accions de caràcter promocional i també ha participat en diverses ponències al voltant del turisme. Entre la densa agenda que han mantingut el director general, **Joan Torrella**, destaca la seva intervenció en la taula *What can we learn about Barcelona?*, moderada pel responsable de Turisme de la WTM, Harold Goodwin, i avui mateix participarà en la sessió *Overtourism and place identity*, on parlarà de com afecta el turisme en la identitat de les destinacions, de les noves estratègies que la ciutat està emprenent tant des del punt de vista de les polítiques de planificació com de la promoció així com de com pot afectar a llarg termini un model turístic excessiu.

La WTM és la fira anual per a professionals del sector dels viatges més important a nivell internacional en què es presenten les novetats de les destinacions dels països participants, i aplega responsables de turisme, hotelers, operadors de viatges i, en general, agents del

sector turístic internacional i principalment dels països europeus, i compta amb un programa específic de Turisme Sostenible, amb activitats i jornades paral·leles.

**Per a més informació:** Lali Ferrando [lferrando@barcelonaturisme.com](mailto:lferrando@barcelonaturisme.com)